



CAROLINE ROCHET

RÉDACTRICE

Conceptrice-rédactrice, journaliste, auteure de 5 livres et traductrice créative, j'ai travaillé 3 ans en agence de pub et 9 ans en rédaction de presse.

Freelance 360° depuis 2015, j'écris et adapte du contenu pour créer, nourrir et développer l'univers des marques à travers tous supports (print, digital, app, radio, vidéo).

Selon mes missions, je jongle entre rédaction, création de contenu, transcréation (de l'anglais vers le français), localisation, traduction, rewriting, story telling et création de ligne éditoriale.

Au quotidien, je travaille tant pour des agences que pour des marques en direct, en France, en Europe et aux États-Unis.

CONTACT



06 50 59 41 00



carolinerochet.com



carochet@gmail.com

in/carolinerochet/



CLIENTS

· Principaux
Apple
Club Med
Jaguar – Land Rover
Facebook
Eres
Maison&Objet
Audible

· Occasionnels
IFAW – Volkswagen – Paule Ka – Vittel – BlaBlaCar – Éric Bompard – Amazon – Envie de Fraise – Estée Lauder – Barclays – Dior – Kinder – Clinique – Gaia – Carrefour – Contrex – Mumm – MoMA New York – Smart – Jo Malone – Showroomprivé

· Agences (missions régulières)
Hogarth Worldwide Limited, London.
Freedman International, London/New York/Sidney.
Eriksen Translations Inc., New York.
More Than Writers, Toronto.
Ursula Grüber, Paris.
World Writers, London.
Creative Culture Limited, London.
CreativLink, Paris.
Marcel (Publicis), Paris.



PARCOURS

PUBLICITÉ, MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

2015 / Auj. – Freelance
2006 / 2015 – Missions occasionnelles
2002 / 2004 – CLM BBDO

TRADUCTION CRÉATIVE & LOCALISATION

2016 / Auj. – Freelance

JOURNALISME (SOCIÉTÉ ET CULTURE)

2008 / 2015 – Marie Claire
2006 / 2008 – Pigiste (ELLE, Beaux Arts Magazine...)



FORMATION

ÉCOLE DU LOUVRE, Paris.
Formation en histoire de l'art et muséologie.
1996 – 1999

LA SORBONNE, Paris.
DEUG de Lettres Modernes et Communication
1999 – 2001